

PLAN STRATÉGIQUE DE JERSEY CANADA

2025-2027

La vache Jersey a travaillé fort pour gagner sa place dans une étable sur cinq à travers le Canada. Des décennies d'amélioration de la race ont produit une vache qui rencontre les demandes du marché pour une population grandissante avec efficacité et peu de reproches. On voit les résultats de ce progrès par l'activité record du registrariat et le nombre record de membres pour notre association. Nous avons la responsabilité d'agir avec intention pour profiter de cet élan pour que nous puissions plus efficacement remplir notre mandat qui est de faire avancer la race et la vie de nos membres. **Le plan stratégique de Jersey Canada : 2025-2027** agira comme guide pour l'association alors que nous naviguons, avec nos membres et les propriétaires de Jerseys, cette période inédite de croissance de la race Jersey.

Priorité stratégique #1 : Design et efficacité du conseil et de l'organisation

La force de Jersey Canada provient des services que nous offrons et le conseil d'administration, les bénévoles et le personnel qui forment et fournissent ces services. Comme organisme à but non lucratif basé sur ses membres, nous sommes redevables à plus de 1100 producteurs laitiers au Canada. Pour livrer une valeur à nos membres le plus efficacement, il est important que nous révisions et définissions continuellement nos systèmes internes.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

Simplifier les services aux clients de Jersey Canada pour promouvoir une facilité d'utilisation.

Jersey Canada fournit des services de registrariat aux producteurs par téléphone, par la poste et en ligne. Alors que la technologie avance, nos clients s'attendent à ce que les interactions avec Jersey Canada soient directes – que ce soit l'enregistrement d'animaux ou la gestion de leur compte. L'implantation planifiée de 2025 du nouveau logiciel pour le livre généalogique et pour le système de gestion des clients aidera les membres et le personnel à interagir efficacement.

Développer les habiletés du conseil et l'engagement des bénévoles en plus de bâtir la capacité du personnel.

Les membres du conseil d'administration de Jersey Canada ainsi que les membres des comités donnent généreusement de leur temps et de leurs connaissances pour le bénéfice de tous. Les initiatives et les politiques qu'ils créent, qui sont ensuite mises en œuvre par notre personnel dévoué, influencent toute notre association. Il est essentiel de reconnaître correctement ces importantes ressources disponibles pour l'association et de les utiliser efficacement.

Établir une structure de risques pour l'organisation.

Grâce à notre vache Jersey bien-aimée et ses éleveurs, notre organisation profite d'une expérience de croissance historique. Un plan pour l'utilisation des ressources de l'association pour gérer et accélérer cet élan doit aussi pouvoir tenir compte des obstacles imprévus. Planifier pour ces défis donnerait à notre association, et aux producteurs qui en dépendent, la meilleure chance pour une profitabilité maintenant et dans l'avenir.

Priorité stratégique #2 : Créer une expérience client valorisante

Le mandat de Jersey Canada est de faire avancer la race Jersey mais aussi d'améliorer la vie de nos membres. Les relations que l'on construit avec ces membres nous offre des opportunités uniques de faire une différence dans leur vie par des activités de proximité et d'éducation.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

Créer des opportunités éducatives qui encouragent et facilitent l'engagement des clients.

Pour les clients qui sont nouveaux à la race Jersey et pour les membres existants avec des troupeaux établis, Jersey Canada est une source d'information et d'accès à des ressources pour faciliter la vie des producteurs et améliorer la santé et la rentabilité des troupeaux. Prioriser les activités éducatives pour les propriétaires de Jerseys bénéficiera à la race, aux producteurs et à l'industrie laitière.

Promouvoir l'utilisation des outils de l'industrie de la race pour supporter l'intendance et l'intégrité du livre généalogique de la race.

L'industrie laitière canadienne est un réseau complexe de parties indépendantes. Une attention continue sur la mise de l'avant des interactions entre les partenaires de l'industrie aidera tous les partis à identifier des zones de bénéfices mutuels et misera sur les forces de chaque organisation.

Priorité stratégique #3 : Promotion et collaboration

Pendant plus d'un siècle, Jersey Canada a eu le privilège d'agir comme gardien de la race Jersey, encourageant sa croissance et l'amélioration génétique. Cette attention continue, combinée au travail acharné de générations de producteurs de Jerseys, a généré un grand progrès pour la race. En créant et partageant des données et des ressources spécifiques à la race, nous continuerons à remplir notre mandat de faire avancer la race et nos membres.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

Utiliser la recherche et les données pour supporter le bien-être et l'avancement de la race.

Plus que jamais, des données sont recueillies auprès des producteurs laitiers qui mènent à des avancées dans la productivité, le bien-être animal et la durabilité sur les fermes canadiennes. Nous compilerons des connaissances historiques et courantes pour accélérer le progrès de la race et augmenter la rentabilité de nos membres.

Mener l'amélioration génétique par la collaboration de l'industrie et des partenaires pour rencontrer les besoins des producteurs et du marché.

Nous continuerons à travailler avec les partenaires de l'industrie vers des objectifs communs, nous concentrant sur l'augmentation de la durabilité de la vache Jersey pour rencontrer les demandes d'un marché changeant.

Créer des opportunités de collaboration et de présence à des groupes de travail appropriés de l'industrie.

De grands accomplissements débutent souvent par des conversations et nous viserons à identifier et prendre part à des conversations en cours qui auront un plus grand impact positif sur nos membres et la race.