



JERSEYCANADA

Notre vision

**JERSEYS
CANADIENNES**

**Efficacité
Profitabilité
Opportunité**

Notre mission

Assurer la croissance de la race Jersey au Canada en maintenant l'intégrité du livre de race et fournir des outils pour augmenter la profitabilité.

Nos priorités principales

- 1 Partenariats
- 2 Éducation
- 3 Marketing
- 4 Jeunesse
- 5 Amélioration génétique
- 6 Gestion
- 7 Recherche

Nos valeurs

Transparence

S'assurer de la fiabilité et de la transparence de toute information fournie par l'association.

Exactitude

Superviser l'intégrité totale du livre de race Jersey canadien.

Croissance

Fournir les outils pour le développement continu de la race pour rencontrer les demandes d'une industrie laitière changeante.

Leadership

Modeler l'industrie laitière par de l'éducation et la participation des membres.

Service

Livrer un excellent service à tous les membres et clients, peu importe leur région, langue ou préférence média.

PLAN STRATÉGIQUE

Priorité #1
Partenariats

Objectifs stratégiques

1. Tenir les compagnies d'IA et d'analyses de niveau au courant des buts génétiques de Jerseys Canada.

Quand? en cours

Qui? Comité d'amélioration génétique; Directrice générale

2. Explorer des possibilités de partenariat avec l'AJCA et d'autres associations nationales Jerseys par des rencontres et du réseautage.

Quand? 2018 - 2019

Qui? Conseil; Directrice générale

3. Travailler avec des vétérinaires et des nutritionnistes pour avoir une meilleure compréhension des besoins uniques de la race Jersey. Publier une série d'articles sur le sujet.

Quand? en cours

Qui? Conseil; Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications; Directrice générale

4. Continuer à promouvoir une communication ouverte avec les associations régionales en partageant les nouveautés et demandant des commentaires. Supporter les programmes régionaux financièrement ou avec des connaissances et des ressources.

Quand? en cours

Qui? Conseil; Directrice générale; Spécialiste des communications

5. Continuer à cultiver une relation de travail positive avec les partenaires de l'industrie par la participation à des événements et à des rencontres individuelles.

Quand? en cours

Qui? Executive; Directrice générale

Priorité #2
Éducation

Objectifs stratégiques

1. Éduquer les membres sur l'efficacité alimentaire des Jerseys par des fiches techniques et des articles. Distribuer ces documents aux foires de l'industrie et via les médias disponibles.

Quand? complet

Qui? Spécialiste des communications; Directrice générale

2. Promouvoir les qualités de la race Jersey en offrant des présentations attirantes et distribuant des items aux écoles d'agriculture régionales.

Quand? 2018 - 2019

Qui? Conseil; Associations régionales; Spécialiste des communications; Conseiller sur le terrain

3. Promouvoir les avantages du testing génomique comme outil de gestion par des articles et lors de l'AGA.

Quand? en cours

Qui? Conseil; Spécialiste des communications; Directrice générale

4. Développer des fiches techniques et des articles de marketing pour promouvoir la grande fertilité et la bonne santé des sabots de la race Jersey.

Quand? complet

Qui? Spécialiste des communications; Directrice générale

5. Promouvoir les avantages d'appartenir à Jersey Canada avec le développement d'une 'trousse de bienvenue.' Présenter les avantages de se joindre à un comité.

Quand? 2018

Qui? Conseil; Spécialiste des communications; Directrice générale

Priorité #3
Marketing

Objectifs stratégiques

1. Développer une campagne de marketing intitulée « La race la plus efficace » et « Pourront-elles rivaliser avec les races plus grandes? » Présenter des comparaisons et des témoignages de propriétaires de troupeaux mixtes. Distribuer via les médias disponibles.

Quand? 2018

2. Développer une campagne mensuelle sur les médias sociaux qui est fraîche, nouvelle et agressive, qui utilisera de l'information contenue sur le site internet ou dans l'Éleveur de Jersey.

Quand? en cours

3. Viser la jeunesse 4-H avec une campagne « Des génisses plus petites pour la présentation. » Distribuer via tous les médias disponibles.

Quand? 2018

4. Promouvoir le lait, le fromage est les viandes de Jerseys canadiennes en établissant une liste de transformateurs. Mettre en vedette le « Transformateur Jersey du mois » dans les médias numériques.

Quand? 2018 - 2019

Qui? (4 objectifs ci-dessus) Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications

5. Communiquer les succès de Jersey Canada par un courriel 'bonne nouvelle' au sujet de l'association et de ses membres.

Quand? en cours

Qui? Spécialiste des communications; Directrice générale

Jersey Canada Rapport Annuel 2017

L'impact Jersey : 2017-2019

Priorité #4 Jeunesse

Objectifs stratégiques

1. Améliorer le programme de Bourses d'études jeunesse de Jersey Canada avec des options durables pour offrir plus de bourses d'études annuellement et aussi augmenter le montant de la bourse.

Quand? 2018

Qui? Comité jeunesse; Directrice générale

2. Stimuler l'engagement en utilisant les applications appropriées de médias sociaux pour le marché des 'moins de 25 ans' pour promouvoir les programmes et événements Jerseys partout au Canada.

Quand? en cours

Qui? Spécialiste des communications; Associations régionales

3. Étudier le développement d'un programme d'échange/voyage international Jersey. Vérifier les obligations d'assurance et de responsabilité, trouver une association nationale Jersey partenaire et développer le programme est les critères de sélection.

Quand? complet

Qui? Comité jeunesse; Directrice générale

Priorité #5 Amélioration génétique

Objectifs stratégiques

1. Promouvoir le but de production national 2020 : 8000 kg Lait à 5,5 % Gras et 4,5 % Protéine. Développer une série d'articles sur ce sujet.

Quand? 2018

Qui? Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications; Directrice générale

2. Développer une campagne « Saillir les génisses Jerseys à 12-13 mois. »

Quand? complet

Qui? Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications

3. Améliorer le compte de cellules somatiques et la fertilité au sein de la race et réduire la prévalence d'haplotypes Jerseys. Fournir des articles, des listes de mâles connus porteur d'haplotype et commander des tests de recherche.

Quand? 2018 - 2019

Qui? Conseil; Comité de Marketing & Publications; Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications

4. Promouvoir l'utilisation de semence sexée comme moyen de satisfaire à la demande du marché pour des génisses.

Quand? 2018

Qui? Comité de Marketing & Publications; Communications Specialist

5. Promouvoir la classification, le contrôle laitier, l'enregistrement et les services de génotypage par différentes initiatives de marketing.

Quand? en cours

Qui? Spécialiste des communications; Directrice générale

Priorité #6 Gestion

Objectifs stratégiques

1. Prévoir des visites de suivi aux membres qui ont utilisé le programme Nouveau départ.

Quand? en cours

Qui? Registraire; Administrateurs; Conseiller sur le terrain; Directrice générale

2. Travailler avec ABRI pour développer une application sécuritaire qui accepte les transferts électroniques de propriété, améliorer le système d'enregistrement électronique pour qu'il soit plus intuitif et explorer une application mobile pour les enregistrements.

Quand? 2018 - 2019

Qui? Conseil; Directrice générale

3. Analyser et identifier les volumes d'enregistrements optimaux pour maintenir des frais de service compétitifs. Faire un rapport aux membres annuellement.

Quand? en cours

Qui? Conseil; Directrice générale

4. Travailler avec ABRI pour développer un portail en ligne pour que les membres puissent mettre à jour l'inventaire de leur troupeau. Éduquer les membres sur les bénéfices d'identifier leurs Jerseys actives et les animaux qui ont quitté leur troupeau.

Quand? 2018 - 2019

Qui? Conseil; Directrice générale

5. Augmenter le nombre de visites sur le terrain de 50 % dans les Maritimes et dans l'ouest canadien et de 150 % en Ontario.

Quand? en cours

Qui? Associations régionales; Conseiller sur le terrain

Priorité #7 Recherche

Objectifs stratégiques

1. Créer une page 'Recherche' sur le site web de Jersey Canada pour inclure une recherche globale spécifique aux Jerseys. Inclure un sommaire de chaque document et le lien vers des documents publiés. Établir et contacter des sources internationales pour solliciter de nouvelles recherches.

Quand? complet

Qui? Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications

2. Mener une étude pour investiguer les différences dans les coûts de construction pour loger des Jerseys comparativement aux races plus grandes. Publier des articles comparant des estimations de construction dans l'Éleveur de Jersey et sur le site internet.

Quand? étudié – aucune autre action prévue

Qui? Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications

3. Faire un suivi pour s'assurer que toute recherche à laquelle on fait référence dans les publications imprimées et numériques de Jersey Canada sont encore pertinentes dans le marché d'aujourd'hui. Compiler une liste des sources citées et contacter les auteurs pour vérifier si l'information est courante et pertinente.

Quand? en cours

Qui? Directrice générale