JERSEYCANADA

Rapport Annuel 2017

Jerseys Canadiennes

Efficacité • Profitabilité • Opportunité

JERSEYCANADA

Notre vision

Jerseys Canadiennes

Efficacité • Profitabilité • Opportunité

Notre mission

Assurer la croissance de la race Jersey au Canada en maintenant l'intégrité du livre de race et fournir des outils pour augmenter la profitabilité.

Table des matières

3 Message du Président
4 Rapport de la Directrice générale
6 Rapport du comité de marketing et publications
7 Rapport du comité de jeunesse
8 Rapport du comité d'amélioration génétique
9 Rapport du comité d'expositions
10 Plan stratégique – l'impact Jersey : 2017-2019
12 Prix et bourses d'études
13 Rapport financier

Conseil d'administration de Jersey Canada

Gauche à droite :

John Vander Wielen, Guillaume Dumais, Patrick MacDougall *(2e Vice President)*, Tim Sargent *(Président Jersey Canada)*, David Morey *(1er Vice President)*, Joanne Edwards, Joshawa Barter, George Van Kampen

Dessus: Rhonda Hulan

JERSEYCANADA

Jersey Canada, 350 Speedvale Avenue West, Unit 9 Guelph, Ontario N1H 7M7
Téléphone: (519) 821-1020 Télécopieur: (519) 821-2723 Courriel: info@jerseycanada.com
www.jerseycanada.com

Sur la page couverture : Enniskillen Jimperial Mamie 6P Sup-Ex 91-5E
Photo par Bruce Sargent

Message du Président

Tim Sargent

Comme le temps file! Il y a plusieurs années, avant que Russell Gammon se joigne à Semex, nous avons eu une discussion profonde au sujet de la race Jersey. Nous nous demandions principalement si les Jerseys étaient une 'mode' ou un 'phénomène'. Maintenant, au printemps 2018, nous repensons à la discussion de ce moment-là et nous réalisons que c'était un 'PHÉNOMÈNE'.

C'est une grande preuve de la résilience de la vache Jersey et du dévouement des éleveurs de Jerseys qui ont prouvé qu'elle avait une place importante dans l'industrie laitière. La capacité biologique naturelle des Jerseys d'être productive tout en étant efficace du côté alimentaire, consommant moins d'eau, demandant moins de soins vétérinaires, nécessitant moins de services d'IA, moins de place pour le logement, moins d'interventions de soins des sabots et, sans oublier, produisant 55 % moins de phosphore dans leur fumier pour les fermes qui peinent avec les plafonds de gestion des fumiers. Qu'est-ce que la vache Jersey peut faire de plus pour vous? Elle peut réduire le ratio national de solides non gras (SNG). Les données démontrent que la moyenne de la race Jersey est légèrement en dessous des exigences nationales des consommateurs pour les SNG.

Nous aimerions féliciter le P4 : Western Milk Pool *(CB, AB, SK, MB)* pour les changements apportés au prix du lait à l'automne 2017. Ces changements aideront à rencontrer la demande domestique croissante pour le gras et soulager les surplus de SNG dans l'ouest canadien. En même temps, ceci a augmenté la valeur du lait Jersey d'environ sept cents/litre - merveilleux! Subséquemment, au cours des six derniers mois, l'importation de Jerseys vers le P4 en provenance des États-Unis a atteint plus de 1000 animaux et continue toujours.

C'est réellement le bon temps d'être éleveur de Jerseys, de partager nos bonnes nouvelles et notre expérience avec ceux qui ajoutent des Jerseys à leur programme laitier. Lorsque vous visitez une ferme voisine, dites-leur que Jersey Canada est là pour les aider. En plus de gérer le livre généalogique Jersey, qui sert à déterminer la valeur d'élevage de vos animaux, améliorer votre troupeau et bâtir votre investissement, l'association vise à développer la race en général. Comme gardiens des données Jerseys et fournisseurs de plusieurs outils et programmes qui aident les propriétaires et les éleveurs, Jersey Canada aide les producteurs à prendre de bonnes décisions.

On dit qu'une organisation n'est pas plus forte que ces employés. C'est très vrai du personnel de Jersey Canada. Kathryn, Phyllis, Shawna, Ruth, Jean Marc - et maintenant Russell - ont relevés plusieurs défis. Nous avons une bonne équipe et, au nom du conseil, je peux honnêtement dire que nous serions perdus sans eux. Nous les remercions pour leur détermination sans bornes et leur dévouement.
Maintenant, 2018!

Soumis respectueusement,

Tim Sargent

Amendements aux règlements

En 2017, le Ministère de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Canada approuvé deux amendements aux règlements de Jersey Canada: **Article 19** (Règlements sur l'éligibilité à l'enregistrement) et **Article 20** (Enregistrement). Les amendements visent trois points qui nous permettront de mieux vous servir.

Merci à nos partenaires

American Jersey Cattle Association

Réseau laitier canadien

CanWest DHI

Holstein Canada

RLB Chartered Accountants

Valacta

Rapport de la Directeur intérim

Russell Gammon

Comité de Opérations
Tim Sargent (Président)
Brian Raymer
Patrick MacDougall
David Morey

DÉBORDANT DE VIE

Jersey Canada a été fondée il y a 117 ans. Aujourd'hui, l'association jouit d'une résurgence significative et ceci est évident grâce à plusieurs indicateurs de la vie et du dynamisme de notre organisation :

- Les enregistrements ont augmenté de 7,4 % comparativement à 2016;
- En 2017, 45 % plus d'enregistrements été compilés comparativement à 10 ans passé;
- Les enregistrements sont à leur plus haut niveau depuis 1965, il y a de ça cinquante-deux ans;
- Le nombre de membres en 2017 a augmenté de 9 % sur l'an dernier et est à son plus haut niveau depuis 1966;
- Il y a présentement 24 % plus de membres qu'il y a dix ans;
- Les classifications Jerseys ont augmenté de 6,9 % en 2017 comparativement à 2016.

Regardons aussi les chiffres au-delà de notre organisation :

- Comparativement à il y a 20 ans, il y a 56 % de plus de troupeaux au contrôle laitier qui contiennent des Jerseys et une augmentation de 28 % depuis 2007;
- Depuis les 10 dernières années, il y a 35 % plus de vaches Jerseys inscrites au contrôle laitier.

Lorsque nous parlons d'augmentation dans les 2 chiffres, c'est très excitant! Lorsqu'une organisation basée sur les membres et le service à la clientèle est à son plus haut niveau depuis plus d'un demi-siècle – c'est de l'abondance.

Ces résultants proviennent de travail acharné et réfléchi, d'une vision, d'une croyance, d'une attente et d'une volonté de changer. C'est une ode au fait que la vache Jersey tient ses promesses d'efficacité et d'adaptation!

ENREGISTREMENTS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alberta	391	407	393	421	393	405	427	446	507	618
Colombie-Britannique	547	599	716	673	643	719	649	723	727	886
Manitoba	207	290	218	228	247	237	166	154	162	166
Nouveau-Brunswick	195	146	191	160	199	218	193	194	206	228
Terre-Neuve	0	0	0	0	0	1	98	1	1	0
Nouvelle-Écosse	98	100	86	99	82	98	98	104	89	121
Ontario	3703	3861	4011	4044	4245	4265	3945	4001	4342	4612
Île-du-Prince-Édouard	37	10	35	26	18	38	20	12	24	26
Québec	2011	2394	2622	2733	3106	3161	3190	3344	3664	3853
Saskatchewan	116	93	83	56	64	67	34	63	178	129
Étranger	3	2	1	0	3	48	11	3	5	3
Total	**7308**	**7902**	**8356**	**8440**	**9000**	**9257**	**8831**	**9045**	**9905**	**10642**

TRANSFERTS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alberta	100	82	47	75	46	52	43	135	135	154
Colombie-Britannique	178	146	91	92	162	44	72	92	117	139
Manitoba	7	216	26	3	22	14	7	9	46	11
Nouveau-Brunswick	4	2	30	16	16	18	15	17	40	16
Terre-Neuve	0	0	0	0	0		1	0	0	0
Nouvelle-Écosse	18	20	27	16		1	8	12	35	37
Ontario	830	1020	1177	1038	1046	1139	1050	1052	1533	936
Île-du-Prince-Édouard	13	95	10	6	3	5	0	4	14	7
Québec	936	835	844	1025	1332	899	980	953	1129	1275
Saskatchewan	224	79	21	25	13	1	13	6	28	28
Étranger	756	165	159	58	61	74	96	83	81	43
Total	**3066**	**2660**	**2432**	**2354**	**2701**	**2247**	**2285**	**2363**	**3158**	**2646**

Nous avons relevé le plafond en surpassant la marque des 10 000 enregistrements pour la première fois en cinq décennies. Il n'y a plus de limite et l'élan est notre allié!

La meilleure nouvelle est qu'avec diligence, un esprit ouvert, l'acceptation du changement constant et la capacité de comprendre que la qualité vient en plusieurs couleurs, nous pouvons créer un avenir très prometteur. La croissance des troupeaux mixtes prouve que les Jerseys peuvent compléter même la plus traditionnelle des entreprises!

Donc, qu'est-ce qui nous propulse de plus en plus haut et comment raconter l'histoire des réussites Jerseys?

- Une présence forte sur les médias sociaux sur plusieurs plateformes nous permet d'interagir avec les adeptes;
- Partager de l'information sur les avantages économiques des Jerseys – en ligne, sur papier et en personne – augmente notre portée;
- Des programmes jeunesse de pointe encouragent, éduquent et engagent la prochaine génération;
- Une publication de race hautement respectée qui attire beaucoup d'intérêt partout dans le monde;
- Un programme de conseiller national, qui a maintenant plus de dix ans, qui fournit du support à la ferme à des propriétaires potentiels de Jerseys et à ceux qui ont récemment investi dans des animaux Jerseys;
- Un service à la clientèle personnel, rapide et complet qui crée des relations durables;
- L'exposition nationale Jersey réputée à la Royal reflète la passion des exposants engagés qui sont nos ambassadeurs pour éduquer le public et l'industrie sur le fait que les Jerseys sont beaucoup plus que de belles vaches;
- Un programme de récompenses qui reconnait les vaches exceptionnelles et les membres qui sont la force derrière la croissance de la race!

Lors des assemblées annuelles, nous célébrons nos réussites passées. Le moment le plus excitant de ces réunions d'affaires et de voir où nous allons! Demandons-nous :

1. À quel point est-ce que la croissance de la race sera stimulée avec les récents changements dans les prix du lait dans l'ouest canadien?
2. Est-ce que les marchés en évolution pour le lait A2 auront un impact favorable sur la race Jersey?
3. Avec 3700 animaux Jerseys enregistrés et inscrits qui font objet de recherches chaque mois grâce à notre base de données généalogiques, est-ce que la production, la généalogie, la classification, les évaluations génétiques, les haplotypes et les niveaux étoiles offrent la bonne information, à vous et aux acheteurs potentiels, pour l'amélioration du troupeau?
4. Combien de milliers de personnes découvriront le lait Jersey grâce à la transformation à la ferme et le marketing?
5. Comme nous atteignons les buts de notre plan stratégique, L'IMPACT JERSEY, quelles sont les prochaines étapes pour stimuler la croissance de la race?
6. Jusqu'où pouvons-nous aller?

Soumis respectueusement,

Russell Gammon

« Vous connaissez quelqu'un qui profiterait d'en connaître plus sur les Jerseys? ***Contactez-nous.*** *Nous lui enverrons une trousse d'information définissant la valeur de la Jersey d'aujourd'hui et comment nous pouvons aider à augmenter la valeur de leur troupeau. »*

2017

Pays ayant importé des Jerseys canadiennes

Mexique
États-Unis

Pays ayant importé des embryons canadiens

Australie
Brésil
France
Corée
Nouvelle-Zélande
USA

MEMBRES

	2000	2004	2008	2012	2017
Alberta	24	24	29	37	39
Colombie-Britannique	26	31	37	61	72
Manitoba	18	17	26	28	22
Nouveau-Brunswick	14	20	23	22	28
Terre-Neuve		1	0	0	1
Nouvelle-Écosse	18	20	22	25	20
Ontario	344	425	391	382	425
Île-du-Prince-Édouard	4	7	7	9	8
Québec	88	174	367	475	512
Saskatchewan	10	18	16	12	15
Étranger	7	13	6	6	4
Total	**553**	**750**	**924**	**1057**	**1146**

Rapport du comité de marketing et publications

John Vander Wielen (Président)
Mark Anderson
Joshawa Barter
Frances Freeze
Rhonda Hulan
Karen Kingdon
David Morey
George Van Kampen
Jean-Marc Pellerin (Resource)

*« Nous encourageons tout le monde à profiter des options de marketing qui sont disponibles. Notre **répertoire d'éleveurs en ligne** est une des cinq pages les plus visitées chaque année, avec plus de 200 visites par mois. L'annonce bannière sur le site internet est un espace toujours populaire et est toujours vendue. Que vous vouliez une inscription ou une page publicitaire complète, le magazine L'Éleveur de Jerseys a un espace publicitaire pour tous les budgets. Si vous préférez les commandites, Jersey Canada a plusieurs options pour vous. Contactez Shawna et elle s'occupera de vous. »*

Le Comité Marketing et Publications a eu une année 2017 très occupée et productive et j'aimerais remercier chacun des membres du comité pour leur temps et leur dévouement. Un merci spécial à Shawna Berry, notre spécialiste des communications, pour l'excellent travail effectué au cours de la dernière année.

Encore une fois, nous avons publié quatre incroyables éditions du magazine L'Éleveur de Jersey canadien. Ceci ne serait pas possible sans l'appui de nos annonceurs, appui qui a connu une augmentation annuelle de 8 %. L'Éleveur est notre principal support de communication et nous sommes reconnaissants de recevoir un appui financier du Fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine Canada.

Même si plusieurs initiatives de marketing ont été faites, voici les quatre principales :

- actualisation du kiosque de Jersey Canada pour la Royal;
- lancement d'un nouveau logo pour Jersey Canada;
- développement de fiches techniques sur l'efficacité alimentaire, la santé des sabots et la fertilité - avec la campagne sur les médias sociaux qui s'y rattache;
- planification préliminaire pour le voyage canadien 2020 du World Jersey Cattle Bureau.

Le dépliant L'Avantage Jersey continue d'être un outil de marketing utile qui est bien reçu et a récemment été envoyé au Japon. Il est toujours plaisant de pouvoir partager notre matériel à l'international et éduquer les producteurs au sujet des avantages de la vache Jersey.

Jersey Canada continue à progresser via les plateformes numériques. Nous avons connu une autre année de croissance inouïe avec une augmentation de 20 % des amis Facebook, une augmentation de 25 % des abonnés Twitter, une augmentation de 72 % sur Instagram et une augmentation de 44 % sur LinkedIn. Nous avons renouvelé la présentation de nos communications électroniques, eNews, et avons une augmentation de 11 % des abonnés.

En 2017, nous avons aussi commencé à planifier le nouveau site internet de Jersey Canada qui sera dévoilé en 2018. Le nouveau site est présentement en développement et fournira une navigation améliorée, sera compatible avec les nouvelles normes d'accessibilité et mobiles. La technologie moderne éliminera aussi la complexité de mettre à jour le contenu avec une application dorsale.

Encore une fois, nous avons tenu notre compétition interactive de Vache de l'année où Charlyn Nevada Emma Ex 95-5E a reçu le plus de vote pour remporter le titre pour 2017. Félicitations à Charlyn Farms!

EFFICACITÉ ALIMENTAIRE

L'AVANTAGE JERSEY : PETIT GABARIT ET UN SYSTÈME MÉTABOLIQUE IMPRESSIONNANT

Différence biologique

Quelque plus petites, les vaches Jerseys consomment moins d'aliments et produisent comparativement aux autres races. Elles ont une habileté biologique unique d'utiliser l'énergie des aliments pour la production de lait plutôt que de la réparer.

Les Jerseys fournissent un produit de qualité pour lequel vous êtes payé. Comparativement au lait moyen en général, un verre de lait Jersey contient 18 % plus de protéine, 19 % plus de gras et 20 % plus de calcium. Il est aussi surtout riche en vitamines.

Économique

Des études démontrent que les Jerseys coûtent de 15 à 18 % de moins en aliments comparativement aux autres races. Comme les coûts d'alimentation représentent environ 55 % des intrants de votre entreprise laitière, ceci peut représenter une économie substantielle.

Moins d'aliments, plus de solides

Lorsque Jersey est en production, elle ingère jusqu'à 4,5 % de son poids corporel total en matière sèche par jour. Une vache de race Holstein ou mauvaise 450 kg, ceci représente ingérera 20,25 kg de matière sèche par jour dans ce cadre. Les plus grandes races consommeront 4,5 % de leur poids total en matière sèche et une vache de 700 kg mangeraît 28 kg de matière sèche par jour.

Si on compte les kg de solides de lait produits par kilo de poids corporel en 305 jours, la Jersey de 450 kg produit 1,22 solides/kg tandis qu'une vache de 700 kg produira 0,87 solides/kg. En leur de ligne, c'est une différence de 21 %!

Moins d'investissement pré-vêlage

Les vaches Jerseys viennent à maturité plus vite que les autres races. Elles peuvent être saillies à un plus jeune âge et intégrer le troupeau laitier plus vite. Ceci signifie aussi que, comparativement aux races plus grandes, vous aurez besoin d'moins d'aliments pour l'amener à son production.

Moins de terrain et d'entreposage

Comme les Jerseys ont un moins grand besoin d'aliments, ceci peut demander moins de terrain pour les cultures. 24 % moins d'espace de stockage pour les aliments. Moins de terrain réduit pour la récolte et l'entreposage des aliments. Moins de phosphore dans le fumier est aussi bénéfique pour l'environnement.

2017 © Jersey Canada | www.jerseycanada.com

En terminant, la planification est en cours pour le développement du nouveau plan stratégique de Jersey Canada. N'hésitez pas à me contacter avec vos commentaires et suggestions au sujet des programmes existants ou avec des idées qui pourraient bénéficier à la race Jersey, aux membres et à l'association.

Soumis respectueusement,

John Vander Wielen

Rapport du comité de jeunesse

Joshawa Barter (Président)
Meaghan Brosen
Kevin Elshof
Frances Freeze
Casey Morey
Andrea Nixon
Stephynie Sargent
Sean Smith

L'année a débuté avec la présentation du prix Jeune de Distinction à l'AGA à St.Johns, Nouveau-Brunswick. Ce prix et offert à une personne possédant un leadership fort et un engagement solide en agriculture, dans la communauté et dans la race Jersey. J'aimerais féliciter Michael Haeni, récipiendaire pour 2017. Nous avons également pu attribuer trois bourses voyage aux personnes suivantes qui se sont jointes à l'AGA : Bobby Jarrell, Dave Bérubé et Naomi Fournier.

Le concours photo Facebook a connu encore de succès cette année, recueillant 1048 votes pour les 18 inscriptions. Les gagnants du concours furent Amy Defoe *(328 J'aime)*, Blaire French *(263 J'aime)* et Matthew Roszell *(123 J'aime)*. Je voudrais remercier Shawna Berry pour l'organisation de ce concours.

Le comité a dirigé une autre grande année pour le programme de bourses d'études et nous avons reçu cinq demandes exceptionnelles. Avec l'appui du fonds commémoratif Earl Vander Meulen nous avons pu offrir trois bourses à Elizabeth Diane Brown *(Vermilion, AB)*, Alex Dolson *(Guelph, ON)* et Rosalea Dubois *(St-Flavien, QC)*. Au nom du comité, j'aimerais encourager tous les participants éligibles à faire ou refaire une demande pour cette bourse avant la date limite du 17 septembre 2018.

À l'automne, le comité a sélectionné Carolyn MacDonald au poste de juge pour la Compétition jeunesse de présentation qui se tient à la Royal. 59 jeunes se sont inscrits pour cet événement et Carolyn a eu le privilège de juger 46 participants. Les gagnants, par classe furent : Alicia Bastiaansen *(Novice)*, Dani Karn *(Junior)* et Micaela Hill *(Senior)*. Dani Karn fut Champion Showman et a reçu le trophée commandité par Farm Boy Productions/Bruce Sargent. Cette année, nous avons encouragé les participants qui n'avaient pas de veau à présenter à communiquer avec le bureau de Jersey Canada où le personnel a pu trouver 25 veaux à présenter pour les participants qui n'en avaient pas. Ces personnes n'avaient qu'à contacter le bureau à l'avance pour en faire la demande. C'est ce genre de collaboration qui rend les programmes jeunesse forts et j'aimerais remercier tous ceux qui ont prêté des animaux. Ceux qui aimeraient prêter des animaux à l'avenir sont priés de me contacter ou de communiquer avec Phyllis au bureau de Jersey Canada.

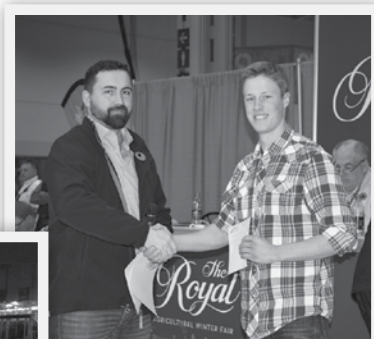
En terminant, un gros merci aux membres du Comité jeunesse pour leur temps et leur dévouement et j'ai hâte de travailler avec vous à de nouvelles initiatives dans la prochaine année.

Soumis respectueusement,

Joshawa Barter

Joshawa Barter (à gauche) présentant des bourses voyage à Naomi Fournier, Bobby Jarrell et Dave Bérubé

Gagnant du concours de présentation (Showmanship) (de gauche à droite): Clarissa McCallum, Micaela Hill et Dani Karn avec Bruce Sargent et la Juge Carolyn MacDonald



Patrick MacDougall (à gauche) présentant la Bourse d'études jeunesse à Alex Dolson

Rapport du comité d'amélioration génétique

Patrick MacDougall (Président)
Gary Bowers
Joanne Edwards
Callum McKinven
Richard Osborne
Brian Raymer
Tim Sargent
John Eric Somerville
John Vander Wielen

Croissance, efficacité, progrès - ces mots peuvent servir à décrire notre association, nos fermes, notre industrie et la vache Jersey. Au fil de la dernière année, nous avons dépassé la marque des 10 000 enregistrements. Il y plus de 20 000 vaches Jerseys dans près de 1400 troupeaux au contrôle laitier et il y a plus de 9350 Jerseys classifiées. De grandes réussites, mais nous ne pouvons pas nous arrêter là.

Les conditions changeantes du marché ont mené à une rapide expansion des troupeaux au pays pour rencontrer la demande pour le lait, spécialement le gras. De nouvelles installations ont été construites et sont construites partout au pays, plusieurs pour loger des Jerseys. Ceci, en plus de l'assouplissement du prix du lait, a mené à des marges plus étroites et nous a forcé à être plus efficaces chaque jour.

Les trois dernières rondes de classifications ont maintenant complétées avec la nouvelle fiche de classification mise à jour en 2016. Une plus grande importance donnée aux pieds et membres et la mobilité continue à évaluer les traits importants pour la vache moderne. La fiche de classification des mâles a été mise à jour en 2017 pour complémenter la carte des femelles en ce qui a trait aux pieds et membres ainsi que pour le placement des trochanters. Les changements apportés aux fiches de pointage n'ont pas eu un grand impact sur les scores finaux. La classification continue d'être un outil de gestion important pour l'évaluation génétique ainsi que pour l'augmentation accrue des programmes d'accouplement.

Lorsque nous regardons le plan stratégique de Jersey Canada, L'Impact Jersey: 2017-2019, nous pouvons identifier deux points qui nécessitent notre attention. Le premier est le nombre de femelles génotypées. En 2017, il y a eu moins de Jerseys génotypées qu'en 2016. Le génotype est un outil de gestion utile et, avec la baisse récente dans le coût des tests génétiques, le retour sur l'investissement est plus grand que jamais. Deuxièmement, les objectifs de production pour 2020. La moyenne nationale visée pour 2020 est de 8000 kg de lait, 440 kg de gras et 360 kg de protéine. La moyenne nationale a progressé au fil des ans et si nous voulons atteindre ces objectifs ambitieux de production, nous devons accélérer la cadence. Il y a plusieurs choses que nous pouvons faire : un environnement propre et confortable, un accès de la nourriture suffisante, correctement équilibrée par un nutritionniste, un bon programme de vache tarie/transition et une attention particulière aux taureaux à haute production dans le programme d'accouplement. Les listes des meilleures IPVG et PRO$ ont des taureaux de haute production et la conformation qui l'accompagne.

La réalité de l'industrie laitière canadienne reconnait que la vache Jersey est bien positionnée pour exceller. Pour une croissance constante de la race, la vache Jersey doit être compétitive en termes de kilos de solides du lait produit chaque jour et viser le 2,5 kg de solides de lait par jour est faisable.

En terminant, j'aimerais remercier les membres du Comité d'amélioration génétique pour leur temps et pour leur participation dans l'avancement de la vache Jersey.

Soumis respectueusement,

Patrick MacDougall

Bona Frontrunner Ricane ET
VG-85
2-8 305, 9560 L
538 @ 5.6% G
397 @ 4.2% P

MCR: 337-349-371

2e Prix de Production Platine

#1 Production, Vache Senior 2 Ans, Déc 17

Rapport du comité des expositions

Même si certaines expositions régionales ont eu quelques problèmes avec le nombre de participants l'an dernier, l'Exposition nationale Jersey de la Foire agricole Royal d'hiver a eu un bon succès avec 249 Jerseys exceptionnelles qui ont défilé dans le ring. La classe de Composantes à Vie a fait son début à la Royal ainsi que notre concours Tout Canadien démontrant la vraie profitabilité et longévité des Jerseys avec des vaches remarquables. Encore une fois, chapeau à la vache renommée Musqie Iatola Martha qui a obtenu le titre de Championne Suprême pour la troisième année consécutive! Wow!

2017 a également vu le lancement de la nouvelle compétition en ligne Tout Canadien, accompagnée de règlement fraîchement mis à jour pour représenter la compétition telle qu'elle est maintenant. Avec tout changement, on peut ressentir quelques inconforts, mais sans changement, il n'y a pas de progrès. Je reconnais que nous avons connus quelques défis à tous les niveaux de ce lancement, mais, ceci étant dit, le Comité des expositions, le conseil d'administration et le personnel de Jersey Canada travaillent à relever ces défis pour que ce soit une expérience agréable pour tous. J'encourage les exposants à lire les règlements avant de s'inscrire.

J'aimerais profiter de l'occasion pour remercier les membres du Comité des expositions, les bénévoles, le personnel et les exposants pour cet engagement extraordinaire pour faire rayonner les expositions Jerseys partout au pays. Ces expositions ajoutent une autre opportunité pour les éleveurs pour mettre en marché la génétique canadienne. Que ce soit pour le côté social ou d'affaires, chacun a sa propre motivation pour les expositions, mais ça éveille toujours l'intérêt des jeunes gens. Ce sont des jeunes et la prochaine génération qui participeront à l'industrie laitière. Tout commence au niveau de la présentation où les participants développent un lien solide avec la race et gagnent les habiletés fondamentales pour manipuler les animaux et les présenter au public, prendre soin d'eux-mêmes et de leurs animaux.

Finalement, avec l'année 2017 qui est terminée, il est temps de regarder vers l'avant, vers une autre saison excitante d'exposition pour les exposants.

Soumis respectueusement,

Joanne Edwards

Joanne Edwards (Président)
Guillaume Dumais
Remi Guay
Sylvain Houle
Bobby Jarrell
Jon Kingdon
Oliver Marquis
Kirsty McAvoy
Tim Sargent

PURINA

Merci à Purina de commanditer si généreusement le concours Tout Canadien.

RAWF Représentants

Tim Sargent
Jon Kingdon
Jennifer Vander Meulen

La génisse championne All-Canadian

Tierneys Comerica Lady A

La vache championne All-Canadian

Musqie Iotola Martha ET

JERSEYCANADA

Notre vision

JERSEYS CANADIENNES
Efficacité
Profitabilité
Opportunité

Notre mission

Assurer la croissance de la race Jersey au Canada en maintenant l'intégrité du livre de race et fournir des outils pour augmenter la profitabilité.

Nos priorités principales

1. **Partenariats**
2. **Éducation**
3. **Marketing**
4. **Jeunesse**
5. **Amélioration génétique**
6. **Gestion**
7. **Recherche**

Nos valeurs

Transparence
S'assurer de la fiabilité et de la transparence de toute information fournie par l'association.

Exactitude
Superviser l'intégrité totale du livre de race Jersey canadien.

Croissance
Fournir les outils pour le développement continu de la race pour rencontrer les demandes d'une industrie laitière changeante.

Leadership
Modeler l'industrie laitière par de l'éducation et la participation des membres.

Service
Livrer un excellent service à tous les membres et clients, peu importe leur région, langue ou préférence média.

PLAN STRATÉGIQUE

Priorité #1 Partenariats

Objectifs stratégiques

1. Tenir les compagnies d'IA et d'analyses de taureau au courant des buts génétiques de Jerseys Canada.
Quand? en cours
Qui? *Comité d'amélioration génétique; Directrice générale*

2. Explorer des possibilités de partenariat avec l'AJCA et d'autres associations nationales Jerseys par des rencontres et du réseautage.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *Conseil; Directrice générale*

3. Travailler avec des vétérinaires et des nutritionnistes pour avoir une meilleure compréhension des besoins uniques de la race Jersey. Publier une série d'articles sur le sujet.
Quand? en cours
Qui? *Conseil; Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications; Directrice générale*

4. Continuer à promouvoir une communication ouverte avec les associations régionales en partageant les nouveautés et demandant des commentaires. Supporter les programmes régionaux financièrement ou avec des connaissances et des ressources.
Quand? en cours
Qui? *Conseil; Directrice générale; Spécialiste des communications*

5. Continuer à cultiver une relation de travail positive avec les partenaires de l'industrie par la participation à des événements et à des rencontres individuelles.
Quand? en cours
Qui? *Executive; Directrice générale*

Priorité #2 Éducation

Objectifs stratégiques

1. Éduquer les membres sur l'efficacité alimentaire des Jerseys par des fiches techniques et des articles. Distribuer ces documents aux foires de l'industrie et via les médias disponibles.
Quand? complet
Qui? *Spécialiste des communications; Directrice générale*

2. Promouvoir les qualités de la race Jersey en offrant des présentations attirantes et distribuant des items aux écoles d'agriculture régionales.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *Conseil; Associations régionales; Spécialiste des communications; Conseiller sur le terrain*

3. Promouvoir les avantages du testing génomique comme outil de gestion par des articles et lors de l'AGA.
Quand? en cours
Qui? *Conseil; Spécialiste des communications; Directrice générale*

4. Développer des fiches techniques et des articles de marketing pour promouvoir la grande fertilité et la bonne santé des sabots de la race Jersey.
Quand? complet
Qui? *Spécialiste des communications; Directrice générale*

5. Promouvoir les avantages d'appartenir à Jersey Canada avec le développement d'une *'trousse de bienvenue.'* Présenter les avantages de se joindre à un comité.
Quand? 2018
Qui? *Conseil; Spécialiste des communications; Directrice générale*

Priorité #3 Marketing

Objectifs stratégiques

1. Développer une campagne de marketing intitulée *« La race la plus efficace »* et *« Pourront-elles rivaliser avec les races plus grandes?»* Présenter des comparaisons et des témoignages de propriétaires de troupeaux mixtes. Distribuer via les médias disponibles.
Quand? 2018

2. Développer une campagne mensuelle sur les médias sociaux qui est fraîche, nouvelle et agressive, qui utilisera de l'information contenue sur le site internet ou dans l'Éleveur de Jersey.
Quand? en cours

3. Viser la jeunesse 4-H avec une campagne *«Des génisses plus petites pour la présentation. »* Distribuer via tous les médias disponibles.
Quand? 2018

4. Promouvoir le lait, le fromage est les viandes de Jerseys canadiennes en établissant une liste de transformateurs. Mettre en vedette le *«Transformateur Jersey du mois »* dans les médias numériques.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *(4 objectifs ci-dessus) Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications*

5. Communiquer les succès de Jersey Canada par un courriel *'bonne nouvelle'* au sujet de l'association et de ses membres.
Quand? en cours
Qui? *Spécialiste des communications; Directrice générale*

L'impact Jersey : 2017-2019

Priorité #4 Jeunesse

Objectifs stratégiques

1. Améliorer le programme de Bourses d'études jeunesse de Jersey Canada avec des options durables pour offrir plus de bourses d'études annuellement et aussi augmenter le montant de la bourse.
Quand? 2018
Qui? *Comité jeunesse; Directrice générale*

2. Stimuler l'engagement en utilisant les applications appropriées de médias sociaux pour le marché des *'moins de 25 ans'* pour promouvoir les programmes et événements Jerseys partout au Canada.
Quand? en cours
Qui? *Spécialiste des communications; Associations régionales*

3. Étudier le développement d'un programme d'échange/voyage international Jersey. Vérifier les obligations d'assurance et de responsabilité, trouver une association nationale Jersey partenaire et développer le programme est les critères de sélection.
Quand? complet
Qui? *Comité jeunesse; Directrice générale*

Priorité #5 Amélioration génétique

Objectifs stratégiques

1. Promouvoir le but de production national 2020 : 8000 kg Lait à 5,5 % Gras et 4,5 % Protéine. Développer une série d'articles sur ce sujet.
Quand? 2018
Qui? *Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications; Directrice générale*

2. Développer une campagne *« Saillir les génisses Jerseys à 12-13 mois. »*
Quand? complet
Qui? *Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications*

3. Améliorer le compte de cellules somatiques et la fertilité au sein de la race et réduire la prévalence d'haplotypes Jerseys. Fournir des articles, des listes de mâles connus porteur d'haplotype et commanditer des tests de recherche.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *Conseil; Comité de Marketing & Publications; Comité d'amélioration génétique; Spécialiste des communications*

4. Promouvoir l'utilisation de semence sexée comme moyen de satisfaire à la demande du marché pour des génisses.
Quand? 2018
Qui? *Comité de Marketing & Publications; Communications Specialist*

5. Promouvoir la classification, le contrôle laitier, l'enregistrement et les services de génotypage par différentes initiatives de marketing.
Quand? en cours
Qui? *Spécialiste des communications; Directrice générale*

Priorité #6 Gestion

Objectifs stratégiques

1. Prévoir des visites de suivi aux membres qui ont utilisé le programme Nouveau départ.
Quand? en cours
Qui? *Registraire; Administrateurs; Conseiller sur le terrain; Directrice générale*

2. Travailler avec ABRI pour développer une application sécuritaire qui accepte les transferts électroniques de propriété, améliorer le système d'enregistrement électronique pour qu'il soit plus intuitif et explorer une application mobile pour les enregistrements.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *Conseil; Directrice générale*

3. Analyser et identifier les volumes d'enregistrements optimaux pour maintenir des frais de service compétitifs. Faire un rapport aux membres annuellement.
Quand? en cours
Qui? *Conseil; Directrice générale*

4. Travailler avec ABRI pour développer un portail en ligne pour que les membres puissent mettre à jour l'inventaire de leur troupeau. Éduquer les membres sur les bénéfices d'identifier leurs Jerseys actives et les animaux qui ont quitté leur troupeau.
Quand? 2018 - 2019
Qui? *Conseil; Directrice générale*

5. Augmenter le nombre de visites sur le terrain de 50 % dans les Maritimes et dans l'ouest canadien et de 150 % en Ontario.
Quand? en cours
Qui? *Associations régionales; Conseiller sur le terrain*

Priorité #7 Recherche

Objectifs stratégiques

1. Créer une page 'Recherche' sur le site web de Jersey Canada pour inclure une recherche globale spécifique aux Jerseys. Inclure un sommaire de chaque document et le lien vers des documents publiés. Établir et contacter des sources internationales pour solliciter de nouvelles recherches.
Quand? complet
Qui? *Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications*

2. Mener une étude pour investiguer les différences dans les coûts de construction pour loger des Jerseys comparativement aux races plus grandes. Publier des articles comparant des estimations de construction dans l'Éleveur de Jersey et sur le site internet.
Quand? étudié – aucune autre action prévue
Qui? *Comité de Marketing & Publications; Spécialiste des communications*

3. Faire un suivi pour s'assurer que toute recherche à laquelle on fait référence dans les publications imprimées et numériques de Jersey Canada sont encore pertinentes dans le marché d'aujourd'hui. Compiler une liste des sources citées et contacter les auteurs pour vérifier si l'information est courante et pertinente.
Quand? en cours
Qui? *Directrice générale*

Programmes prix et bourses d'études

JERSEYCANADA

Présenté au cours de l'année

Bourses d'étude jeunesse de Jersey Canada

Elizabeth Diane Browne
Vermillion, AB

Alex Dolson
Guelph, ON

Rosalie Dubois
Saint-Flavien, QC

Récompense Earl Vander Meulen

Tim & Sharyn Sargent
Enniskillen, ON

Récompense de Production

Platine, Or et Argent certificats et Vaches souches étoiles sont disponibles **sur demande** chez Jersey Canada.

PRIX INDIVIDUELS

Jeune Méritant Jersey

Cette récompense souligne les accomplissements d'éleveurs Jerseys de moins de 40 ans.

Julia & Thomas Booijink *(Jamink)*
St. Andrews West, ON

Matt & Meghan Brosens *(Brosendale)*
Skye Glen, NS

Charlie Anderson & Jennifer Peart *(Maple Leaf)*
Selkirk, ON

Eline Van der Veen & Dave Ingalls *(Eli-da)*
Shawville, QC

Ley Winch *(Brandhaven)*
Ramara, ON

Jeune de Distinction

Cette récompense est présentée à une jeune personne entre 18 à 25 ans participant activement au milieu Jersey au Canada.

Caleigh Van Kampen
Amaranth, ON

Membre Honouraire à Vie

Cet honneur reconnaît la contribution à long terme d'un individu en matière de leadership dans la race.

Robert & April Jarrell *(RJF)*
Corbyville, ON

Wayne & Elaine Simpson *(Chasena)*
Shanty Bay, ON

Peter & Charlotte Doble *(Verdurelea)*
Sunderland, ON

ÉLEVEURS ÉMÉRITE ET MAÎTRE ÉLEVEUR

Les prix Maître éleveur et Éleveurs émérite sont basé sur un système de points, avec des points pour la production, la classification, les taureaux, et les vaches souches étoiles.

Maître éleveur

Reconnaît à long terme pour l'élevage des vaches Jerseys.

Glen & Sheila Burgess (Golden) - Mildmay, ON

Éleveurs émérite

Reconnait l'excellence de l'élevage Jersey sur une plus coutre période.

Bridon Farms (Bridon)
Paris, ON

Ferme Guimo, 9119 0264 Quebec Inc. (Guimo)
Saint-Gervais, QC

Audrey Fortier & Luc Deschenes, Ferme Pres Verts Inc. (Despresverts)
St-Gabriel-de-Rimouski, QC

VACHE DE L'ANNÉE 2017

Charlyn Nevada Emma Ex 95-5E

Éleveur & Propriétaire : Charlyn Farms - Warwick Township, Ontario

PRIX DE PERFORMANCE

Coupe du Président

Pour la vache vivante avec les meilleures records à vie en production pour le gras et la protéine.

Gras & Protéine

SHADY GLEN REMAKE RAOMI 17N (9494666)

5291 Kilogramme Gras & 4094 Kilogramme Protéine
Propriétaire : Kevin & Steve Jones - Midland, ON

Trophée du Temple de la renommée

Décerné pour la vache avec la MCR pour gras plus protéine la plus élevée.

SUGAR HILL VINDICATION MCV (9823292)
8-2, 11359L, 845G @ 7.44%, 396P @ 3.49%
MCR: 318-447-291
Composite MCR Gras & Protéine: 738
Propriétaire : Jonathan & Shelly Howe - Embro, ON

Rapport financier

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBER 2017

Le comité des Opérations de Jersey Canada est fier de présenter le rapport financier 2017.

Dans les pages qui suivront, il y a le bilan et l'état des résultats. Au cours de 2017, les revenus totaux ont augmenté de 2 %, les dépenses ont augmenté de 4 % et nous avons tout de même maintenu un solde positif.

Voici les points qui démontrent un changement marqué en 2017 comparativement à 2016.

Enregistrements, transferts et cartes de membres

- Revenus : 358 247 $ en 2017 vs 349 797 $ en 2016

Les enregistrements et le nombre de membres sont à leurs plus hauts niveaux depuis le milieu des années 60, ce qui se reflète par une augmentation de 2,5 % des revenus. Après poussée dans les transferts en 2016 et moins d'animaux disponibles sur le marché pour la vente, les transferts ont chuté en 2017.

Magazine/Publications

- Revenus : 123 826 $ en 2017 vs 113 854 $ en 2016

Avec des publicités stables, une augmentation des abonnements et le financement du fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine Canada, ce poste démontre une augmentation substantielle de revenus de 8,8 %.

Administration

- Dépenses : 114 367 $ en 2017 vs 102 848 $ en 2016

Jersey Canada avait besoin de mises à jour informatiques au logiciel et au matériel ainsi que la connexion à fibre optique pour l'internet. Cette mise à jour non planifiée a généré plus de dépenses que prévues au budget. Le contrôle des coûts reliés aux fournitures de bureau, etc. ont mené à une réduction appréciable des frais d'administration.

Programme de conseiller national

- Dépenses : 35 042 $ en 2017 vs 41 577 $ en 2016

Le conseiller national sur le terrain de Jersey Canada na pas été disponible pendant une partie de l'année.

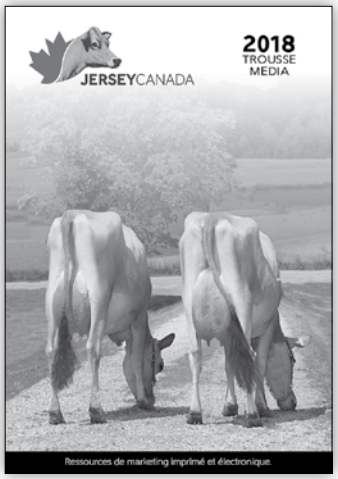
Réunions

- Dépenses : 31 223 $ en 2017 vs 24 236 $ en 2016

L'assemblée générale annuelle qui s'est tenue dans les provinces Maritimes en 2017 a généré des frais de voyages plus élevés pour le conseil et le personnel. Même si les dépenses ont été en dessous du budget projeté, elles étaient quand même plus élevées que l'année précédente.

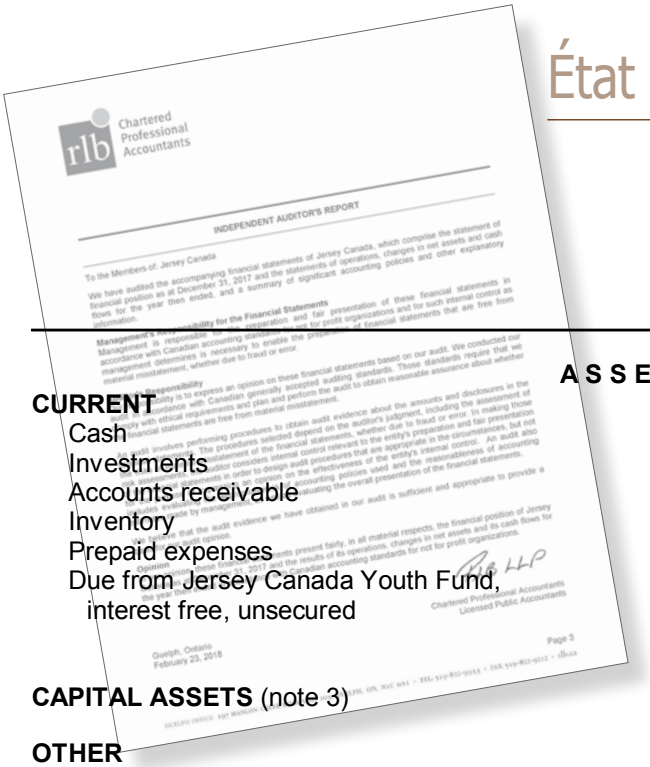
Bénéfices des Membres

Les membres de Jersey Canada reçoivent gratuitement un abonnement au magazine l'Éleveur de Jersey Canadien avec leur adhésion.



État de la situation financière

AU 31 DÉCEMBER 2017



rlb Chartered Professional Accountants

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To the Members of: Jersey Canada

We have audited the accompanying financial statements of Jersey Canada, which comprise the statement of financial position as at December 31, 2017 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian accounting standards for not for profit organizations and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained in our audit is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Jersey Canada as at December 31, 2017 and the results of its operations, changes in net assets and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian accounting standards for not for profit organizations.

RLB LLP

Chartered Professional Accountants
Licensed Public Accountants

Guelph, Ontario
February 23, 2018

Page 3

GUELPH OFFICE: 107 HANOVER DRIVE, GUELPH, ON, N1C 0E1 • TEL: 519-821-0555 • FAX: 519-821-0212 • rlb.ca

	2017	2016
ASSETS		
CURRENT		
Cash	$ 15,433	$ 12,371
Investments	223,481	216,106
Accounts receivable	59,084	60,673
Inventory	4,201	7,649
Prepaid expenses	10,214	7,117
Due from Jersey Canada Youth Fund, interest free, unsecured	15,846	7,613
	328,259	311,529
CAPITAL ASSETS (note 3)	135,018	137,953
OTHER		
Registry system development cost	92,175	92,175
System enhancements	10,435	10,435
Less: accumulated amortization	(102,610)	(102,610)
	0	0
RESTRICTED JERSEY CANADA YOUTH FUND (note 4)		
Investments	41,780	40,263
Due from Jersey Canada Youth Fund, interest free, unsecured	(15,846)	(7,613)
	25,934	32,650
	$ 489,211	$ 482,132
LIABILITIES		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 34,513	$ 34,431
Government remittances payable	4,657	7,087
Prepaid subscription revenue	6,630	6,146
Registry advances	37,522	34,205
Deferred government grant (note 8)	5,465	7,903
	88,787	89,772
NET ASSETS		
Net assets invested in capital assets	134,541	137,345
Restricted for Jersey Canada Youth	25,934	32,650
Unrestricted net assets	239,949	222,365
	400,424	392,360
	$ 489,211	$ 482,132

État des opérations

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBER 2017

	2017 BUDGET (note 6)	2017 ACTUAL	2016 ACTUAL
REVENUES			
Registrations, transfers and memberships	$ 360,000	$ 358,247	$ 349,797
Magazine / publications revenues (schedule 2)	115,820	123,826	113,854
D.N.A. testing	22,000	19,896	21,895
Investment income (note 7)	9,000	12,009	9,241
Market development	4,500	5,943	12,081
Pedigrees / catalogues / reports	6,000	3,250	5,709
Rental	2,372	2,372	2,372
Interest on overdue accounts	2,500	1,850	2,144
Other	200	996	1,074
Government grant - amortized capital purchases	0	131	174
	522,392	528,520	518,341
EXPENSES			
Salaries and benefits (schedule 1)	148,917	150,176	149,523
Administration (schedule 1)	105,498	114,367	102,848
Magazine / publications expenses (schedule 2)	92,332	89,046	81,813
National extension program	45,000	35,042	41,577
Building (schedule 1)	34,096	33,351	32,262
Meetings (schedule 1)	31,890	31,223	24,236
Market development	23,550	19,499	25,519
RAWF activities	13,000	12,876	12,584
D.N.A. testing	11,000	11,956	10,818
Staff travel	5,350	7,208	3,130
Special grants and memberships	2,000	2,081	2,420
CDN contributions	1,000	1,000	1,000
Pedigrees / catalogues / reports	50	0	17
	513,683	507,825	487,747
SURPLUS before the following:	8,709	20,695	30,594
Amortization (schedule 1)	(9,350)	(6,803)	(9,318)
Gain on foreign exchange	1,500	888	1,834
	(7,850)	(5,915)	(7,484)
SURPLUS from operations for the year	859	14,780	23,110
JERSEY CANADA YOUTH FUND SHORTFALL (note 4)	0	(6,716)	(4,391)
SURPLUS for the year	$ 859	$ 8,064	$ 18,719

Pour obtenir la copie complète des états financiers vérifiés :
1] Visitez notre site internet: www.jerseycanada.com
2] Contactez le bureau: phyllis@jerseycanada.com ou téléphonez au (519) 821-1020 (poste 100)

Maîtres éleveurs de Jersey Canada

depuis 1969

1969 Pierre Veillon, Wendybrook, QC
1970 Gilbert Robison, Campburn, NB
1971 Norman Bagg, Edgelea, ON
1972 R.T. Sayles, Spruce Avenue, ON
1973 Cecil Mortson, Mordale, ON
1974 John Batty, Crescent, ON
1975 Redelmeier Family, Don Head, ON
1976 Maurice Beatty, Lindale, ON
1977 R.T. Stenger & Son, Enniskillen, ON
1978 Featherstone Brothers, Avonlea, ON
1979 John S. Adamson, Dalcraig, NS
1980 D.H. McCaig & Son, Norval Acres, QC
1981 Rock Ella Jersey Farm, Rock Ella, ON
1982 Llolyn Farms Ltd., Llolyn, ON
1983 John White, Valleystream, ON
1984 Grant Butcher, Granclare, ON
1985 Floyd Dingwall, Spruce Vine, ON
1986 Brian Sayles, Bridon, ON
1987 William Fletcher, Pleasant Nook, ON
1988 Robert Anderlini, Valtallina, BC
1989 Albert Taylor, Pine Grove, ON
1990 Ralph Quadling, Longacres, BC
1991 Barry G Little, Meadow Lawn, ON
1992 Karl & Isolde Koeppe, Franken, ON
1993 Robert & Bruce Mellow, Glenholme, ON
1994 George Brown, Brownlane, NB
1995 Albert Boswell, Marshfield, PEI
1996 Roger E Ray & Diane Jarrell-Ray, Hollylane, ON
1997 John & Helen Sheardown, Rexlea, ON
1998 Sean McMahon, Shamrock, ON
1999 Lionel McKeown, Glenamore, ON
2000 Fred & Ruth Armstrong, Huronia, ON
2001 Dean Sayles, Spruce Avenue, ON
2002 James D Livock, Avonlea, ON
2003 Joan & Henry Westwick, Handen Farm, BC
2004 Chris & Valerie Richardson, Rich Valley, ON
2005 Leonard & Greg Mortson, Mordale, ON
2006 Brian & Linda Raymer, Bri-Lin, ON
2007 Dave & Anne Honderich, Willow Creek, ON
2008 Robert & April Jarrell, RJF, ON
Stephen Borland, Rapid Bay, QC
2009 Don & Evon Hendrickson, Gaymar, BC
2010 Paul & Lorraine Franken, Paullor, ON
2011 The Sayles Family, Bridon, ON
2012 Michael Stern, Potwell, Paris, ON
2013 Eric Thompson, Pine Haven, NS
2014 Lorne Ella, Rock Ella, ON
2015 Hollylane Jerseys, Corbyville, ON
2016 Rexlea Jerseys, Schomberg, ON
2017 Brent & Betty Butcher and Family, Ayr, ON
2018 Glen & Sheila Burgess, Mildmay, ON

Maître Éleveur 2018

pour l'excellenece à long terme dans l'élevage d'animaux Jerseys

Félicitations **Glen & Sheila Burgess** - Golden Jerseys

FPO logo is right size allowed
FSC
Paper from responsible sources
FSC® C0